

1^{ère} partie : quels sont les acteurs et les territoires de la production aéronautique et aérospatiale européenne ?

1 Un succès européen

« À partir des années 1960, certains gouvernements européens, dont la France, décident d'accélérer le développement de leurs entreprises aéronautiques dans un secteur encore largement dominé par Boeing. C'est le début de l'aventure Airbus qui se révèle un grand succès. En trente ans, il parvient à dépasser son rival américain en termes de vente. [...] »

La fusée Ariane, dont le premier programme date de 1973, a longtemps symbolisé l'Europe de l'espace. Aujourd'hui, Thales ou EADS sont des acteurs essentiels du marché des satellites de télécommunication. La conception et le montage sont effectués dans de nombreux sites européens (France, Suède, Italie, Suisse et Allemagne) [...] et au centre spatial guyanais de Kourou, ce qui permet d'associer une région ultra-périphérique¹ de l'Union européenne à ce secteur de pointe. La réussite d'Ariane, comme celle d'Airbus, vient du fait que l'Europe a réussi à mutualiser les ressources gigantesques que nécessite ce secteur (capitaux, laboratoires, technologie avancée). »

Vincent Adoumié (dir.), *Géographie de l'Europe*,
Hachette Supérieur, 2013.

¹ Statut des 5 DROM français (Guyane, Guadeloupe, Martinique, La Réunion, Mayotte) comme territoires intégrés à l'Union européenne.

2 Les acteurs du secteur aéronautique et aérospatial



Recherche & Développement

organismes de recherche (Onera),
agences spatiales (CNES, ESA)



conception, innovation



Constructeurs

(Airbus, Dassault, Safran, Thales)

avions civils et militaires, hélicoptères
et fusées, missiles, lanceurs spatiaux,
systèmes de défense et de sécurité



Équipementier

Équipementier

Équipementier

vaste tissu d'entreprises sous-traitantes
travaillant en réseau



production industrielle



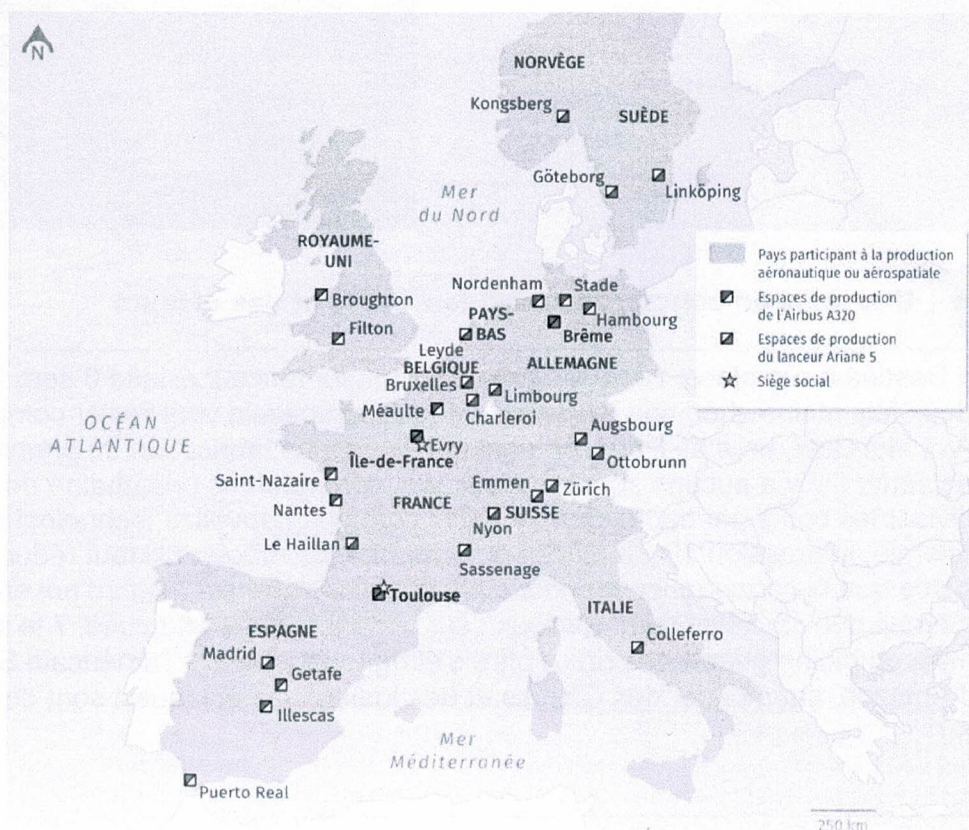
Commercialisation, mise en orbite (Arianespace)

applications civiles et militaires

- Armées
- Compagnies aériennes
- Télécommunications
- Observation de la Terre
- GPS

3

Les espaces de la production aéronautique et aérospatiale en Europe



2^{ème} partie : quelles sont les recompositions des territoires entraînées par les réseaux de la production aéronautique et aérospatiale européenne ?

Documents



4 Le Beluga, avion-cargo d'Airbus



Le Beluga multiplie les échanges entre les différents sites de production d'Airbus en transportant les différents composants de la chaîne de production (ici A320).

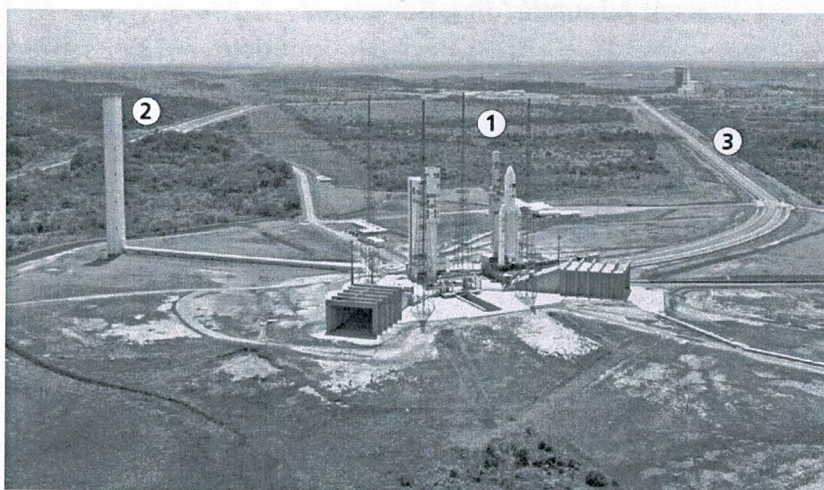
5 Toulouse, métropole de l'aéronautique



Outre le salon annuel Aéro-mart, Toulouse accueille de nombreux centres de recherche, des sites de production comme à Blagnac (site industriel avec 13 000 salariés) et un parc d'attraction (environ 400 000 visiteurs par an dont 15% d'étrangers sur le thème de l'aéronautique).

6 Le pas de tir de la fusée Ariane à Kourou en Guyane

1. Pas de tir.
2. Réservoir d'eau.
3. Voie d'acheminement du lanceur.



7 Une mise en concurrence des territoires et des acteurs

« Destiné à remplacer l'actuelle Ariane 5, le futur lanceur Ariane 6 sera fabriqué en série pour coûter deux fois moins cher, une exigence si l'Europe spatiale veut rester compétitive face à la concurrence. Aux Mureaux, près de Paris, on construit l'usine de fabrication du premier étage d'Ariane 6, produit en série. Il n'y a aucune zone de stockage, comme dans une chaîne de production automobile. Pour diviser les coûts par deux, chaque détail compte : nouvelles technologies moins gourmandes en énergie, impression 3D de pièces ou utilisation de robots. S'il faut réduire les coûts vers le bas, c'est parce que la concurrence mondiale est féroce. Ariane est aujourd'hui encore leader mondial sur le marché des satellites commerciaux : sur 10 lancements effectués, 7 le sont pour des clients privés mais en pleine guerre des prix, l'offre s'élargit : aujourd'hui l'américain Space X, demain Blue Origin d'Amazon, sans parler des Chinois et des Indiens qui eux aussi sont devenus des compétiteurs. »

France Inter, 16 janvier 2019.